

ПРОГРАМА ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут
імені Ігоря Сікорського»



Структура

- Загальні положення
- Цілі та завдання
- Напрями та показники
- Зовнішньоекономічна діяльність як ресурс і механізм інтернаціоналізації



ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Основні поняття



**Інтернаціоналізація
університету**

процес систематичної інтеграції міжнародного аспекту в науково-освітню діяльність ВНЗ



Ринок освітніх послуг

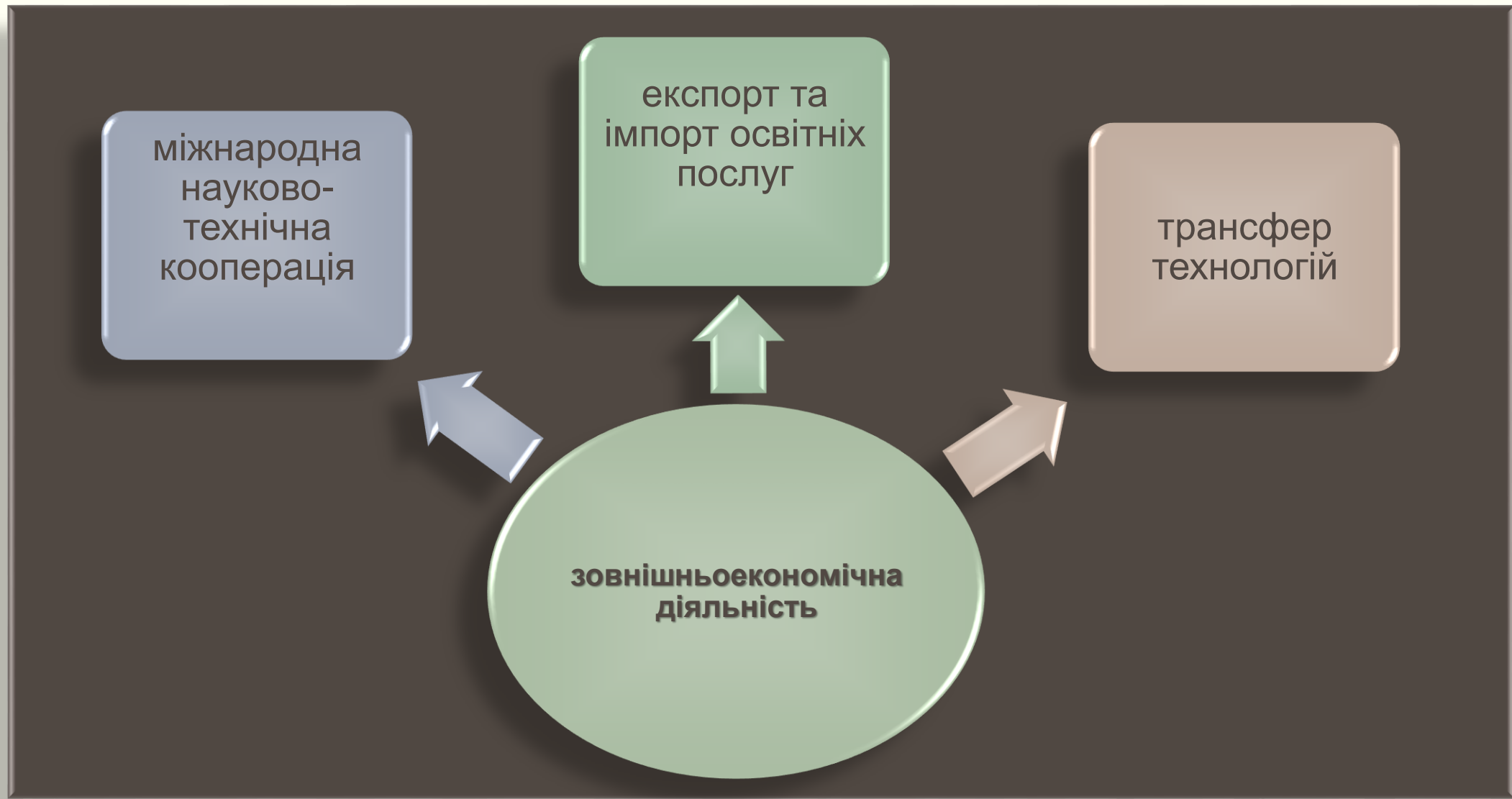
система соціально-економічних відносин між ВУЗами і споживачами з метою продажу і покупки освітніх послуг



Освітня послуга

послуга, що надається в процесі освітньої діяльності, результатом якої є досягнення споживачем певного рівня навчання

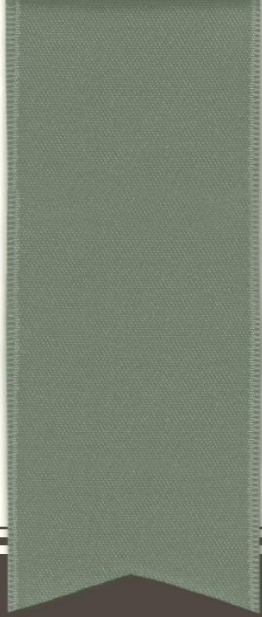
У контексті інтернаціоналізації особливого значення набуває зовнішньоекономічна діяльність ВНЗ



Загальні положення

Інтернаціоналізація освіти, при якій створюється додаткова вартість, є експортом освітніх послуг





ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

Основні принципи, цілі та завдання

принципи

інтернаціоналізація здійснюється в ключових сферах – сфери освіти та науки

спрямована на розширення пакету освітньо-наукових послуг, підвищення їх якості, зміцнення міжнародного статусу ВНЗ

ціль

перетворення КПІ ім. Ігоря Сікорського в інтернаціональний ВНЗ з високими стандартами якості освіти та наукових досліджень, входження в групу технічних університетів-лідерів експорту освітніх послуг

завдання

об'єднання потенціалу і ресурсів університету

вдосконалення умов розвитку міжнародної діяльності

активізація інформаційної політики

оптимізація всередині університетської системи координації та моніторингу зовнішньоекономічної діяльності

Напрями інтернаціоналізації



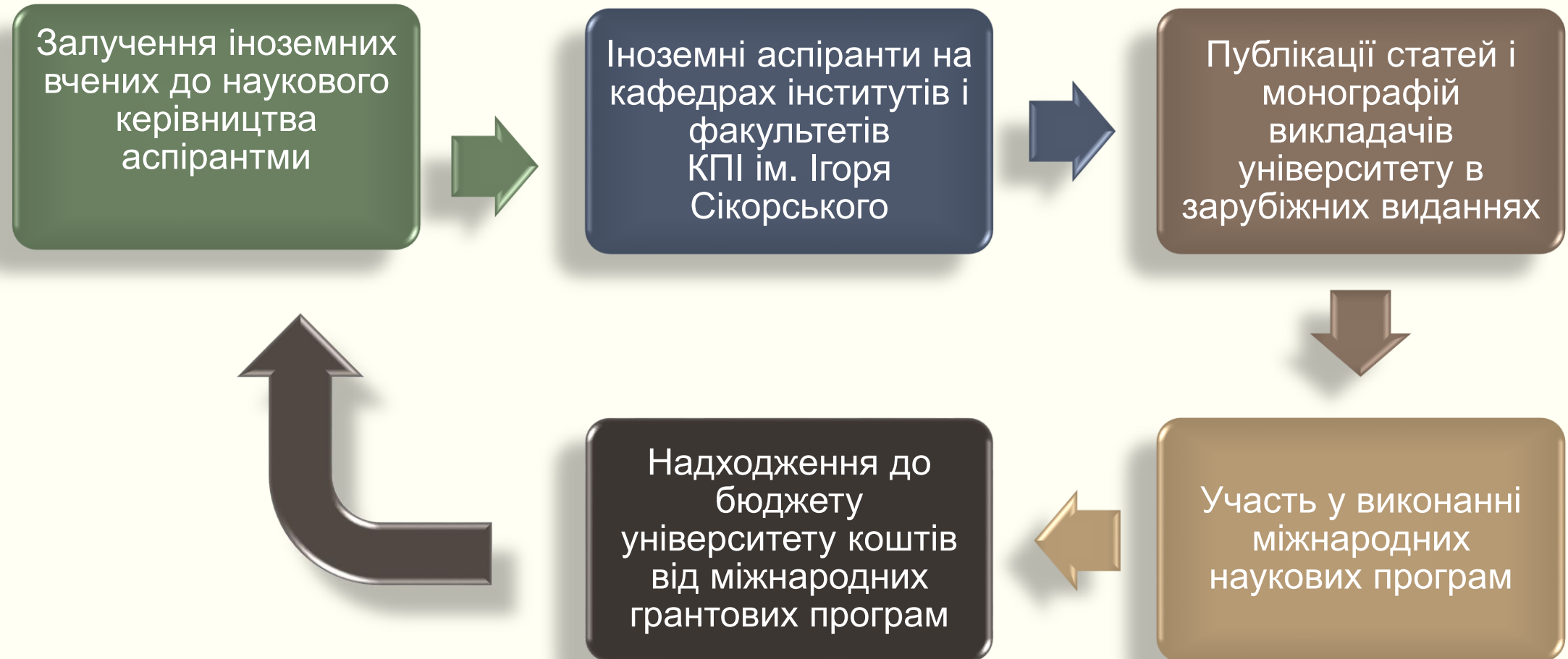


ПОКАЗНИКИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ЗА НАПРЯМАМИ

Показники інтернаціоналізації освітнього процесу



Показники інтернаціоналізації наукової діяльності



Показники інтернаціоналізації інформаційного забезпечення та рекламної діяльності

- «Інтернаціоналізація» офіційного веб-сайту університету, інститутів, факультетів, кафедр
- Участь в освітніх виставках та ярмарках
- Наявність матеріалів рекламно-інформаційного характеру для зарубіжних партнерів і споживачів
- Інформаційно-рекламна діяльність, спрямована на ключові для університету регіони
- Присутність на міжнародних інформаційних платформах

Показники інтернаціоналізації у сфері фінансової діяльності



збільшення внутрішніх засобів на заходи, пов'язані з інтернаціоналізацією університету



залучення грантових коштів та спонсорської допомоги на фінансування окремих проектів інтернаціоналізації

Показники інтернаціоналізації в області зв'язків с іноземними випускниками



Проведення курсів підвищення кваліфікації випускників

Підписання договорів про співпрацю із зарубіжними асоціаціями випускників

Залучення випускників до участі в наукових конференціях, семінарах і форумах КПІ ім. Ігоря Сікорського

Показники інтернаціоналізації в галузі міжнародного співробітництва

участь університету в діяльності міжнародних організацій

участь університету в організації та проведенні міжнародних освітньо-наукових заходів

Міжнародна активність

укладення договорів про співпрацю із зарубіжними вищими навчальними закладами та науково-дослідними центрами

взаємодія і співпраця з посольствами та місцевими міжнародними бізнес-партнерами

Показники інтернаціоналізації в області експорту освітніх послуг

- збільшення контингенту іноземних студентів університету
- укладення договорів про цільову підготовку із зарубіжними державами та компаніями
- впровадження програм додаткової освіти для іноземних громадян
- розробка та впровадження програм освіти в зарубіжні країни
- надання освітніх послуг викладачами КПІ ім. Ігоря Сікорського за кордоном
- реалізація спільних освітніх проектів із закордонним партнером в країні місцезнаходження партнера
- проведення маркетингових досліджень зарубіжних ринків



ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК РЕСУРС І МЕХАНІЗМ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Мета зовнішньоекономічної діяльності КПІ ім. Ігоря Сікорського



Ціль

отримання конкретних переваг у вигляді
соціального і економічного ефекту від
реалізації освітніх і науково-технічних послуг
КПІ ім. Ігоря Сікорського за кордоном
або в Україні закордонним партнерам
або споживачам

Задачі зовнішньоекономічної діяльності КПІ ім. Ігоря Сікорського



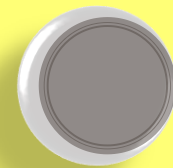
**Розширен
ня**

експорту-імпорту
освітніх послуг



**Збільшенн
я**

експорту-імпорту
науково-технічних
послуг



**Підвищенн
я**

ефективності
організації і
управління
зовнішньоекономічно
ю діяльністю

Напрями розвитку зовнішньоекономічної діяльності КПІ ім. Ігоря Сікорського

1

- експорт-імпорт освітніх послуг по всіх рівнях

2

- експорт-імпорт науково-технічних послуг

3

- створення і подальший супровід діяльності спільних структур за кордоном

4

- організація і здійснення інформаційної і маркетингової діяльності для реалізації зовнішньоекономічної діяльності

5

- проведення аудиту внутрішніх показників зовнішньоекономічної діяльності

6

- загальна координація зовнішньоекономічної діяльності університету

7

- нормативно-методичне забезпечення реалізації зовнішньоекономічної діяльності



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

Відділ зовнішньоекономічної діяльності
Департамент міжнародного співробітництва
КПІ ім. Ігоря Сікорського

forea@kpi.ua
www.forea.kpi.ua
+38 (044) 236-62-81
